

Supports imprimés | Nous réalisons vos ordonnances, cartes, plaquettes...



Entrez sereinement dans l'ère de la communication vétérinaire !

Grâce à son équipe dédiée, le service communication de Coveto vous propose de réaliser pour vous l'ensemble des supports imprimés dont vous avez besoin.



Les prestations d'imprimerie de Coveto, c'est la simplicité assurée pour des tarifs coopérateurs très avantageux :

- **Nous pouvons vous conseiller en amont, sur vos messages** et la meilleure façon de les rendre efficaces et cohérents avec votre stratégie et votre clientèle,
- **Nous vous conseillons sur les meilleurs supports à utiliser** et le type d'impression (choix des formats, de la qualité de papier, des méthodes d'impression...),
- **Nous vous proposons des formats d'imprimés** standards, disponibles en quelques jours (ordonnances, cartes, prospectus, enveloppes, badges d'identification...) mais pouvons également travailler sur tous vos projets plus complexes,
- **Nous réalisons votre maquette**, sur la base des éléments que vous nous avez fourni, mais pouvons aussi créer pour vous des visuels, plans d'accès, sélectionner des photos d'illustrations, proposer des textes complémentaires...

Nous nous chargeons de trouver pour vous des imprimeurs et fabricants de proximité, au meilleur rapport qualité-prix,

• Vous êtes livrés à la clinique, par votre chauffeur Coveto.



Vos cartes de visites :

Tous types de design, en fonction de votre charte graphique, de votre logo ou simplement de vos préférences, en partant d'une page blanche...

Adaptables en cartes de confirmation de rendez-vous par exemple.



...et tous vos autres supports :

Lettres d'information, pochettes, dépliants, prospectus, fiches conseil, ordonnances, catalogues...

Demandez un devis à votre délégué Coveto !

Touts ces prestations peuvent être prises en charge avec votre crédit services Coveto.

Cet article est accessible par cette URL : <http://www.coveto.fr/article-imprimerie---ordonnances--cartes-de-visites-et-badges-26-2.html>